

## Programme « Les Stages »

### « Communication visuelle et mise en valeur esthétique »

#### PUBLIC et PRE REQUIS

**Taille du Groupe :** 15 personnes maximum

**Type du public :** Professionnels du champ sanitaire, social et médico-social

**Niveau de Connaissance préalable requis :** Pas de niveau requis

#### OBJECTIFS

Ce programme de formation vise à approfondir les enjeux de la communication visuelle au sein des établissements. À l'heure où le flux incessant des images inonde nos existences, qu'en est-il des supports régulièrement remis aux personnes accompagnées, aux familles, aux partenaires, aux professionnels ? Et si nous décidions que les productions visuelles participent pleinement à définir l'identité d'un service ou d'une institution ? En s'intéressant aux éléments constitutifs d'un visuel, ce stage entend faire la part belle à la dimension esthétique qui accompagne tout message.

Les objectifs de la formation sont les suivants :

- Savoir traduire visuellement un message, un projet, un évènement
- Identifier les règles et les éléments constitutifs d'une cohérence graphique
- Apporter une dimension créative et esthétique à ses pratiques professionnelles

#### MODALITES TECHNIQUES ET PÉDAGOGIQUES

**Support et matériel utilisés :** Contenus théoriques par vidéo projecteur, ordinateur portable, compte personnel Canva (gratuit)

**Document remis :** Mise à disposition en ligne des documents supports à la formation

**Intervenante :** Delphine ANDRÉ, art-thérapeute, éducatrice spécialisée, titulaire du Diplôme National Supérieur d'Expression Plastique (DNSEP) option communication

#### SUIVI et EVALUATION

##### 1. Modalités pédagogiques

- Le stage soutient une alternance entre moments théoriques et temps de mise en pratique. Les dynamiques d'échanges, de questionnements et d'inter-évaluation sont encouragés
- Mises en situation à partir d'exercices variés

##### 2. Modalités d'évaluation

- En début de stage : l'intervenante recueille les attentes des participants. Elle adapte ensuite sa prestation en fonction de la commande contractualisée et des écarts constatés, le cas échéant.
- A la fin du stage : un questionnaire écrit interroge le niveau de satisfaction des stagiaires notamment par rapport aux objectifs de la formation. L'intervenante évalue l'atteinte des objectifs et propose une synthèse de ses observations.

##### 3. Suivi de la formation

- Six mois après le stage, un nouveau questionnaire d'évaluation est proposé aux participants pour évaluer

les bénéfices du stage.

#### **4. Compétences développées :**

- Être capable de connaître les notions essentielles d'une bonne communication visuelle
- Être capable de créer un support de communication via le logiciel Canva
- Être capable de contribuer esthétiquement à l'attractivité d'un évènement, d'un projet, d'un message

#### **MODALITES DE DEROULEMENT**

**Durée :** 2 jours, de 9h00 à 12h30 et de 13h30 à 17h00, soit 14h au total

**Date :** 30 septembre et 14 octobre 2024

**Lieu :** Annexe La Guadeloupe, 85 rue Hiribehere, ZA La Guadeloupe - 64480 Ustaritz

#### **CONTENU DETAILLE et SEQUENCES de l'ACTION**

- Journée 1 :
  - Définir les enjeux de la communication visuelle: observer la place de l'image imprimée dans la société et dans nos établissements
  - Acquérir des fondamentaux théoriques de la mise en page : les attributs et les règles typographiques, les différents types d'image, le cadrage, la résolution, l'esthétique et la lisibilité de la mise en page
  - Adapter la lisibilité aux différents publics : contrastes, typographie, pictogrammes
- Journée 2 :
  - Ajuster la formation aux attentes de chaque participant : partage de réalisations terminées ou en cours
  - Développer sa pratique de Canva : les différentes fonctions du logiciel, le partage des documents
  - Savoir préparer un document pour une impression professionnelle : choix d'un support adapté, prise en compte des contraintes techniques

#### **COÛT**

- 160 euros par jour et par participant, soit 320 euros pour les 2 jours